



91, Route des Romains
67200 STRASBOURG

Assemblée Générale 2017

Rapport moral 2016

Ca y est, cette année, ce jour même (1 avril 2017), nous fêtons nos 3 ans ! Merci à tous ceux qui ont permis cela.

2016 aura été une année de consolidation et d'évolution. Loin d'être aussi volumineux que le dernier Rapport Moral, cette mouture montre comment petit à petit La FABRIQUE avance et devient une référence en matière de tiers lieu innovant.

La FABRIQUE : valeurs et missions

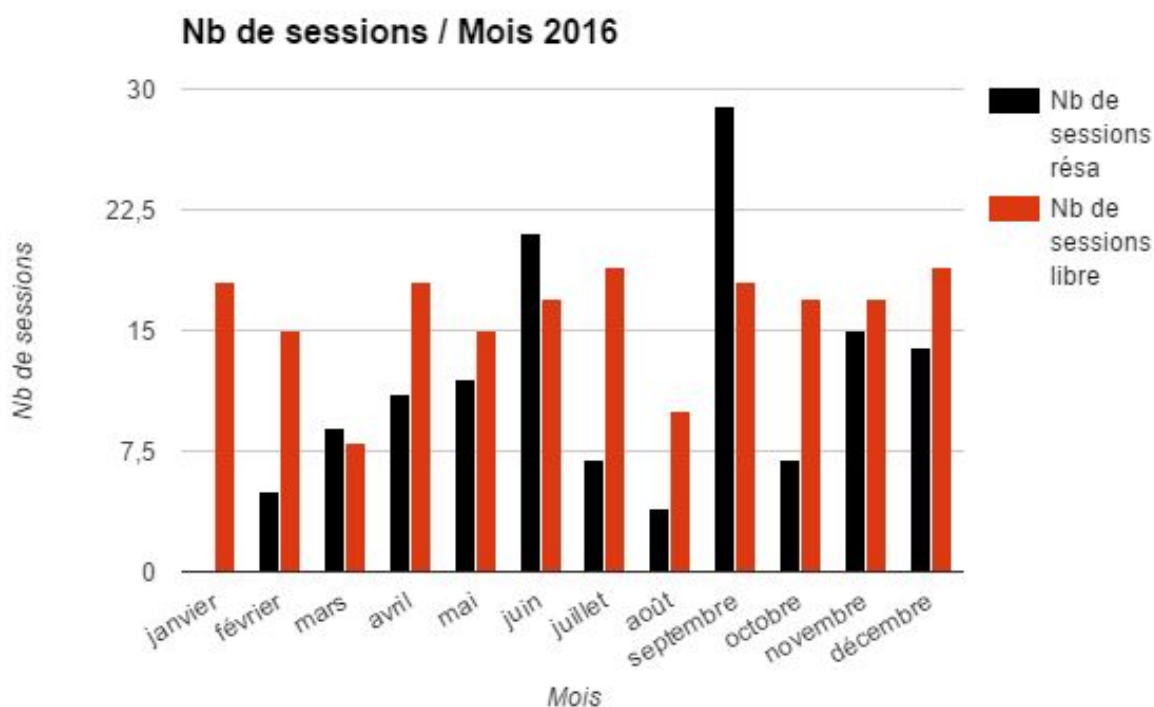
L'an dernier, dans cette même rubrique, nous parlions de faisceau de valeurs et de missions. Cette année, s'il n'y en avait qu'une de chaque à retenir, ce serait "permettre à tout le monde de faire" et pour ce, un seul moyen : **ouvrir La FABRIQUE**.

Depuis le 11 septembre 2015, date d'ouverture officielle, nous n'avons dérogé à aucun "Jeudi Soir".

C'est ainsi que plus de 200 personnes ont pu passer lors de ces moments réservés à la visite du lieu et à la découverte des personnes qui y gravitent.

Ouvert trois jours par semaine, dont deux sur réservation, le bilan de cette année 2016 est assez éloquent en terme de constance. 325 sessions de 3h ont été tenues tout au long de l'année et la quasi-totalité des permanences du samedi ont été assurées, ce qui représente au total sur l'année l'équivalent de plus d'un demi ETP.

En conclusion : promesse tenue ! Et ceci grâce à ceux qui ont assuré toutes ces permanences en particulier Déborah et Johann qui ont assurés à eux seuls presque tous les samedi matin.



Les écosystèmes de La FABRIQUE

Nous voulions devenir incontournables, ce n'est pas encore le cas ! Mais force est de reconnaître que les visites des entreprises Schaeffler (le 4 août) et Hager (le 31 mai), des municipalités de Haguenau (le 8 janvier) et de Ribeauvillé (le 26 mai) nous ont fait énormément plaisir. On vient voir comment nous faisons. Nous sommes maintenant une source d'inspiration.

Les partenaires associatifs

Les relations avec notre écosystème associatif se poursuivent, au rythme des événements de chacun. Le 7 janvier nous faisons connaissance avec une nouvelle venue : Anne-Catherine Klarer de la Cab'Anne des Créateurs, qui était alors sur le point d'ouvrir à Schiltigheim. Hacking Industry Camp et Edge Fest pour Alsace Digitale, DYI pour la Semencerie, MakerFight pour Technistub et il a même failli y avoir une mini Maker Fair avec AVLab. Cette dernière a été reporté pour des raisons de sécurité pas facile à assurer en plein marché de Noël. Un merci particulier à Martial, président de Technistub, qui m'a permis de visiter, mi-janvier, le Techshop de Leroy Merlin à Ivry.

De février à avril nous avons mené avec CréaFrance, une expérimentation autour de la question : "La contrainte de réalisation est elle créaticide ?" À travers trois groupes, qui ont exploré trois problématiques concrètes, nous avons cherché à savoir si l'un des fondements

de nos tiers-lieux était vérifiable. 12 personnes dont 3 de LaFAB ont pris part à cette expérience. C'est CréaFrance qui est en charge de la restitution.

Pour nous, l'événement phare fût notre braderie du 1er octobre, une première et inédite formule qui a permis d'inviter toutes nos structures amies sur un seul événement. Et quel événement ! Plus de 500 personnes ont eu droit à des visites guidées ce jour là. Merci à Manu² d'en avoir été l'inventeur et le moteur. Merci aussi à la grosse mobilisation des bénévoles sur ce weekend à météo incertaine. On attend avec impatience la version 2017 !

Un point particulier est la formation FACE organisée par Alsace Digitale et assurée pour la partie "hard" par notre équipe Stratagem : Joël et Manu. Il s'agit de former à la fabrication d'objets connectés des jeunes qui font un service civique. Un grand merci à eux et à Alsace Digitale en la personne de Catherine Mosser, cette opération a ramenée plus de 2000 € en 2016 et doit être réitérée en 2017.

Pour finir ce chapitre, nous devons parler du Stick. Ce nouveau bébé de Bretz'selle qui vient de naître dans le quartier de Koenigshoffen et que nous hébergeons depuis le mois de novembre 2016 dans nos locaux. C'est ainsi que durant nos "Jeudi Soirs", ils accueillent leur public pour une activité d'auto-réparation de vélo. Ce faisant, nos liens avec Bretz'selle, représenté par sa coordinatrice Coline Trautmann, se trouvent renforcés. Cette tendance se confirme fortement sur ce début 2017, nous avons notamment en commun un certain nombre de bénévoles investis dans les deux structures. Nous y reviendrons plus loin.

Les partenaires institutionnels

De la même manière que les industriels sont venus nous voir, nous avons reçu la visite de Mmes Aude Teiten et Cécile Thouzeau-Bertile (le 30 mars) représentant la Région, de Mme Sandrine André de l'Eurométropole (le 25 novembre). Toujours à la ville, nous avons régulièrement rencontré Mme Béatrice Pipart, qui est en charge du Parc Naturel Urbain (PNU), et avec qui nous travaillons à l'intégration de LaFAB dans le quartier de Koenigshoffen.

Un partenariat particulier se développe avec la CCI. Mme Mireille Hahnschutz, fer de lance de l'usine 4.0, nous a intégré dans les animations de la communauté des "offreurs de solutions", et en 2016 nous avons tenu un petit rôle dans la fabrication d'un "serious game". Avec Alban Petit, nous avons démarré un groupe de soutien aux industriels désireux d'innover selon les préceptes du Design Thinking. C'est l'occasion, pour nous de travailler avec d'autres structures connues comme Alsace Digitale (Catherine Mosser), Dream-Conseil (Florence Rémy) et Tamim Daoudi designer industriel.

Le point d'orgue de ce chapitre étant bien sûr notre inauguration officielle le 20 mai 2016, avec la présence de Mmes Catherine Trautmann, Lilla Mirabet et de Monsieur Éric Elkouby.

2016 a vu l'essentiel de nos forces tournées vers le développement de l'activité, la recherche de subventions est passée au second plan. Résultat, nous avons fonctionné uniquement sur nos rentrées propres. 2017 se doit d'être différent sur ce point !

Un dernier mot sur nos accompagnements. 2016 à vu la fin de notre incubation au Sémia et le démarrage (enfin) de notre entrée chez Alsace Active.

Les partenaires industriels

Dans ce chapitre, dans le rapport 2015, nous soulignons que le développement de ce que nous appelons "l'écho système pro" était parti un peu sur les chapeau de roues. 2016 confirme cette intuition. Les besoins des utilisateurs de LaFAB ne sont pas encore en phase avec ce type d'offre. Cependant, nous avons tout de même réalisé un tutoriel sur la demande de Vincent Ossola d'Alsace Tôlerie. Ce dernier était prêt à nous financer ce genre de prestations pour lancer sa plateforme de commande en ligne : John Steel. Pour réaliser ce tuto nous nous sommes fait aider par une autre association, Jam Way, dont l'objet est de filmer des groupes de musique en live dans des lieux leur correspondant. Ils ont tourné leur premier clip dans la menuiserie de LaFAB... Ce tuto nous a rapporté 1000 €.

La seule activité apparentée est la mise en relation de William qui porte un projet de pico brasserie avec Matthieu Bornert dirigeant de la société Salma. Le roulage de ces cuves inox a ainsi pu être réalisé pour un tarif correct selon les dires de William.

Dans le chapitre Revalorisation, nous avons pu par deux fois travailler avec une entreprise dont c'est le fond de commerce : Phoenix. Ainsi nous avons pu récupérer plus de 200 m² de plancher et une remorque pleine de coton gratté... L'entreprise Braun par l'intermédiaire de son gérant Martial Wicker, nous a cédé l'ensemble des vitres d'un pavillon qui étaient destinées à la destruction. Ces vitres forment la cloison de la cabane 3. L'éléphant bleu nous a légué 5 chariots équipés de casiers de rangements, Forgiarini nous a fait don de 9 palettes de carrelage et Kernst Echatat une plateforme de démonstration en aluminium laqué.



Le déroulement des activités

Les permanences commencées dès l'ouverture, en septembre 2015, ont été tenues dans la longueur sur toute l'année, nous l'avons déjà vu en introduction. En fin d'exercice nous avons décidé pour 2017 de changer de braquet : ouvrir 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Le constat qui nous a poussé à faire cela était le suivant : n'être ouvert que trois jours par semaine dont 1 le WE, est un facteur limitant pour les usagers qui ont un objectif entrepreneurial. Or dans notre modèle économique les abonnements "Full" devraient au moins couvrir les loyer. Comment avons nous réalisé cela, sans multiplier de manière pharaonique le nombre de bénévoles ? En fait c'est assez simple : pour l'utilisateur cela ne fait pas de différence si LaFAB est ouverte quand il le demande, et si elle est ouverte tout le temps ! Conclusion nous avons mis en place un système de réservation. Ce fût aussi l'occasion de revoir nos tarifs et après de longs débats, nous avons convergé vers la grille que vous connaissez. La grosse nouveauté est l'apparition de tickets qui devraient voir le jour sous leur forme physique au début du deuxième trimestre 2017.

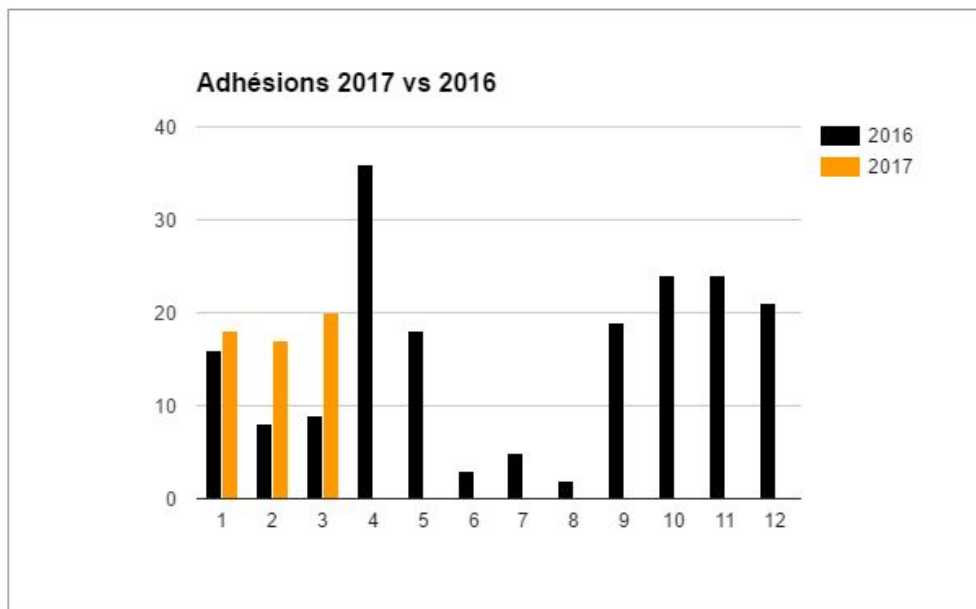
L'autre fait marquant de cette fin 2016, c'est la mort de notre site internet 1.0. Vous avez vu comme tout le monde cette pauvre page "en travaux" qui est resté sur la toile pendant des mois. Manu² à fait son possible pour mettre au plus vite la V2.0 au point. Mais sa volonté de bien faire et surtout d'y intégrer des fonctions nouvelles fera que la renaissance de notre site ne se fera qu'au début 2017. Il faut cependant noter que cela n'a pas eu de conséquences sur notre visibilité. La fréquence de visiteurs du Jeudi Soir et les demandes de renseignements sur l'adresse contact@lafab.org sont restées importantes.

Dernier point ultra positif : les formations ! Sous la houlette de Johann le dernier trimestre 2016 fût un vrai feu d'artifice. Le Rapport d'Activité en fera le détail, mais il est à signaler

particulièrement la performance de Jean-Pierre Mallerich, qui a vu ses formations soudures littéralement prises d'assaut. L'impulsion pour 2017 était donnée !

Les adhérents et les abonnés

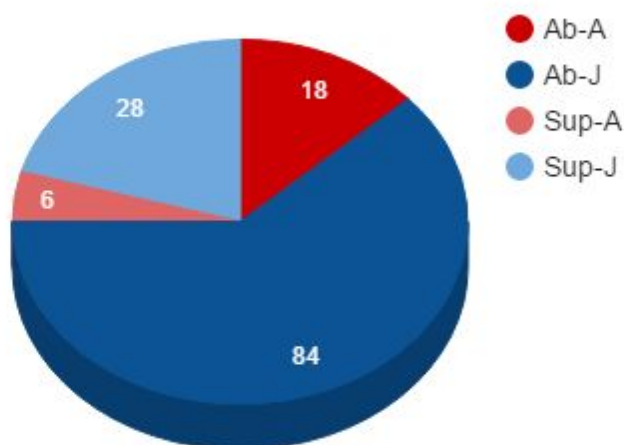
A la fin de 2016 notre fichier adhérents pointait 191 personnes à jour de cotisation dont 36 membres actifs. Le graphique joint donne en plus la tendance de ce début 2017. A ce jour, 304 personnes sont ou ont été adhérents à LaFAB. La progression est lente mais régulière. La question qui est souvent posée est la suivante : comment ça se fait qu'avec autant d'adhérents vous n'avez pas plus d'abonnés ?



Si nous regardons les chiffres, nous constatons que le taux de transformation est d'environ 30% (58/191). Ce qui, dans notre activité, n'est pas mauvais du tout, si l'on compare cela à la fréquentation des salles de sports, qui nous servaient d'exemples au début de notre histoire. Sur le camembert nous constatons la large part des "abonnements jours", c'est une des raisons qui nous a poussé à proposer les tickets pour 2017.

		Abonnements		Suppléments		
		Ab-A	Ab-J	Sup-A	Sup-J	
	2015	7	18	1	4	
	2016	11	66	5	24	
total	nombre	18	84	6	28	
	prix	245,00 €	10,00 €	955,00 €	10,00 €	
	CA 15/16	4 410,00 €	840,00 €	5 730,00 €	280,00 €	11 260,00 €
	CA 2016	2 695,00 €	660,00 €	4 775,00 €	240,00 €	8 370,00 €
	Nombre d'utilisateurs		58			

Abonnements & Suppléments total



Pour conclure ce chapitre et faire le lien avec le suivant il nous faut parler de Giuseppe. Encore un ingénieur/ébéniste ! CAP en poche, il décide de se lancer. Il choisit la Coopérative d'Activité d'Emploi (CAE) Coobâtir pour domicilier la partie administrative de son entreprise et prend un abonnement à l'année à La FABRIQUE . L'un dans l'autre, avec un minimum de questions et de frais il peut consacrer son temps à travailler pour ses clients. C'est ainsi, qu'au mois de décembre une bibliothèque sur mesure complète est sortie de notre "centre de production partagé". Et quand il ne travaille pas pour ses clients, il s'investit dans la vie de l'association. Il doit maintenant être celui qui a donné le plus de formations et a accepté de prendre la relève de Julien sur la responsabilité de l'atelier bois. Ceci nous amène naturellement vers le sujet suivant.

Les Membres Actifs

L'association a trois ans le jour de la tenue de l'assemblée générale 2017. Trois ans signifient, en fait, pour certains d'entre nous, 4 années d'engagement sans compter, parfois plus...

Les réductions que nous ont consenties de 20 à la fondation, 27 à fin 2015 le compteur est monté à 36 pour l'exercice que nous analysons. Sur ces 36 personnes, en fait 24 sont là au quotidien ou presque. L'an dernier nous saluions le travail de Julien en tant que trésorier et prédisions que son remplacement ne serait pas simple. En effet Jean-Noël, qui a pris sa suite a assuré la compta journalière, mais rapidement sa StartUp, Cycloponics, lui a accaparé son temps. Ceci explique, en partie, que cette année encore, nous nous retrouvons sans rapport financier à vous proposer. L'autre partie c'est que le remplacement de Jean-Noël démissionnaire depuis le 2 décembre 2016 n'as pu se faire au sein des Membres Actifs et qu'il a fallu recruter dans l'ensemble de nos Membres. Une équipe est maintenant constituée, il va falloir qu'elle apprenne le taff et trouve comment travailler ensemble. Objectif AG 2018 : vous proposer un rapport financier en temps et en heure !

Le président dans son Rapport Moral se doit de remercier tous ceux qui oeuvrent à la réalisation de l'objet de l'association. Membres dits Usagers ou Membres dits Actifs : merci pour ce que vous faites ! Mais s'il y a quelqu'un qui mérite des mercis en particulier, c'est bien Johann ! Johann, qui l'été 2016 a sacrifié l'intégralité de ses vacances pour que la cabane 3 ait un sol plan, à deux niveaux, mais plan. Il a ainsi posé les fondations d'un espace de 32 m² supplémentaires qui pourront être chauffés durant l'hiver 2017. Cette période dure et ingrate fut finalement récompensée : Johann occupe maintenant la place de responsable du Fablab interne chez Hager où il ne travaille que depuis moins d'un an. Félicitations à lui.

Les salariés

Rassurez vous, vous n'avez rien raté ! Si 2016 n'as pas encore vu arriver de salarié dans la structure, nous avons néanmoins engagé une stagiaire de Science Po Strasbourg qui suit un M2 d'Économie Sociale et Solidaire à Mulhouse. Ses missions sont au nombre de 4 :

1. Fonctionnement
2. Subventions et Financements
3. Partenariats
4. Communication

Son stage en alternance, va durer 6 mois et prendra fin au mois de Juin 2017. Rendez-vous à la prochaine AG pour constater les résultats de son travail. Et pour ceux qui ne la connaisse pas, je précise qu'elle se nomme Léa Peyrony.

Ce chapitre n'est pas là par hasard, depuis presque trois mois, Florian tient une partie des sessions journée en vue de l'obtention du premier poste de LaFAB. Si les subventions prévues sont au rendez-vous, 2017 devrait alors voir cette grosse étape de franchise.

Le projet 2016

Les objectifs de l'année 2016 étaient :

1. de développer les m² utilisables
2. de lancer les formations.

Concernant les m² la réalisation de la cabane 3, commencée l'été par Johann a trouvé en décembre une belle façon d'être inaugurée. La tenue de notre première conférence, avec pour thème le biomimétisme a rassemblé une soixantaine de personnes dont un bon quart qui venaient pour la première fois à LaFAB.

L'humidité étant le problème n°1 de nos locaux, nous avons aussi investi dans un assécheur qui a tourné à plein et nous a permis de limiter le taux d'hygrométrie. Ce qui n'empêche pas Bogdan de chercher, par tous les moyens de mettre son bois à l'abri : il y en a partout !

Ce qui a moins bien évolué, c'est le rangement des projets en cours dans la travée 3. C'est parti à vau-l'eau en parti pour les raisons d'hygrométrie citées, mais aussi par un manque de prise en charge. L'arrivée du matériel du Stick, n'a pas arrangé les choses. Ceci en fait une priorité pour 2017.

Concernant les formations, nous en avons parlé.

En conclusion, Il faudra retenir que 2016 aura été une première étape vers notre objectif : être autonome financièrement. Sans subvention autre que les réductions de loyer consenties par nos propriétaires, nous finissons l'année quasi à l'équilibre. 2017 devra consolider notre position. La nouvelle équipe CA aura fort à faire pour reprendre les chantiers en cours, tel la relance des formations et mener les nouveaux, comme pérenniser le poste de trésorier, et, nous espérons, accueillir notre premier salarié.

François KORMANN,
Président de La FABRIQUE 2014 - 2017